

**„Gastronomie-Tipp der Redaktion“ auf koeln-journal.de**

**„Gastronomie-Tipp der Redaktion“ als exklusive Empfehlung auf der Startseite von koeln-journal.de**

Mit dem Editorial-Ad können Sie Ihre Werbung gezielt im redaktionellen Umfeld von koeln-journal.de platzieren. Dadurch erreichen Sie eine starke Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

**„Gastronomie-Tipp der Redaktion“ auf der Startseite:**

- Teasertext (max. 220 Zeichen)
- Bild (70x70 Pixel groß)
- Verlinkung zur Detailseite
- Teasertext wird von der koeln-journal.de - Redaktion verfasst
- Text und Bild wird vom Kunden freigegeben



„Gastronomie-Tipp der Redaktion“ auf der Startseite.



**Detailseite:**

- Anschrift
- Kontaktdaten
- Homepagelink
- Öffnungszeiten
- Umfangreiche Beschreibung der Redaktion
- Bildergalerie
- Kartendarstellung
- Nutzer-Kommentare (Kommentare werden redaktionell geprüft)

**Konditionen:**

**Laufzeit der Werbung:** 2 x 7 Kalendertage

**Mögliche Sichtungen:** ca. 6.000 auf der Startseite

**Preis:** 50,00 € zzgl. MwSt. für 2 x 7 Kalendertage

**Erstbuchungsbonus:** Abbildung im wöchentlichen Newsletter (ca. 1.500 Abonnenten) „Unser Gastronomie-Tipp zum Wochenende“

**Kontakt:**

Haben Sie Interesse an einer Werbeschaltung auf koeln-journal.de oder unseren anderen Stadtportalen, dann kontaktieren Sie uns einfach unter der kostenlosen **Info-Hotline 0800 - 2033 000**

(kostenlos aus dem dt. Mobilfunk- und Festnetz)